

Avertissement

Les tarifs de ce kit média sont valables pour la fin de l'année 2024, et sont calculés sur la visibilité du site et de la newsletter au 31 juillet 2024. Ils sont passibles d'évoluer selon la fréquentation du site et les inscriptions.

Nombre de visiteurs uniques par semaine : 1'450 (moyenne)

Nombre de visites par semaine : 3'500 (moyenne)

Nombre d'adresses Newsletter : 2'480

Table des matières

A-Annonces

B-Contenus rédactionnels

C-Soutien graphique

D-Contacts

A-ANNONCES

A-1/ Bannière en-tête

À fournir:

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format paysage **1200 x 200 px** pour ordinateur
- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format paysage **450 x 300 px** pour smartphone
- Lien internet de redirection depuis votre annonce



Tarif pour deux semaines

Page

TOUTES les pages du site

Tarif

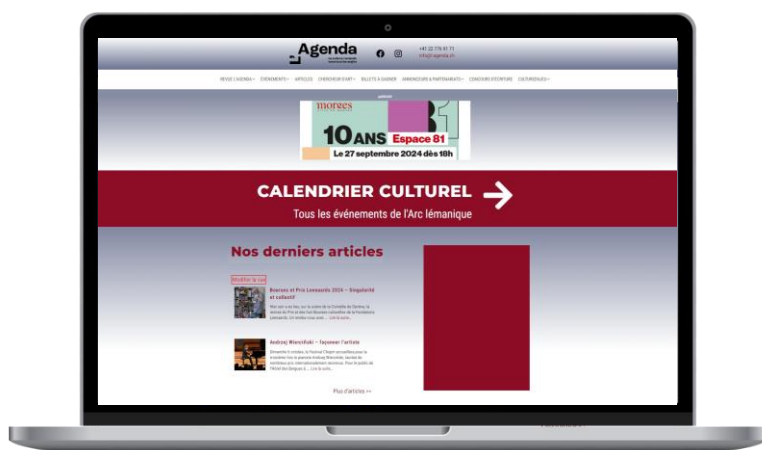
1'000.-

Les annonces apparaissent en format « carrousel », maximum 3 annonces en même temps.

A-2/ Page d'accueil, format affiche

A fournir :

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format portrait **430 x 600 px** pour ordinateur et pour smartphone (même format pour les 2 supports)
- Lien internet de redirection depuis votre annonce



Tarif pour deux semaines

Page	Tarif
Page d'accueil	300.-

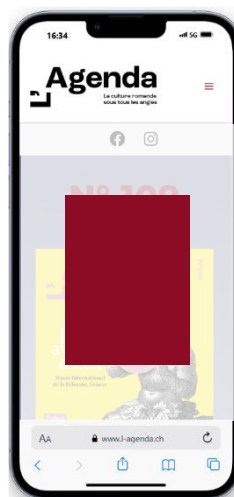
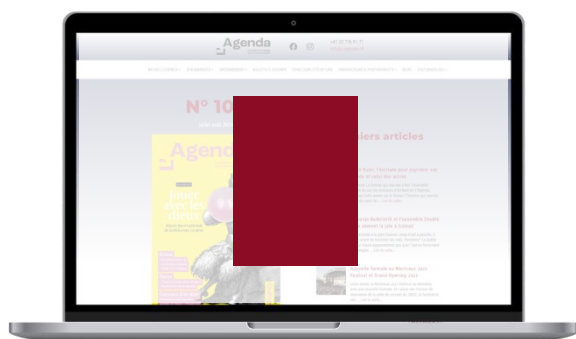
A-3/ Pop-up centré sur l'écran

L'annonce apparaît au centre de la première page sur laquelle arrive le·la visiteur·euse du site.
Une fois fermée, elle ne réapparaît plus pendant une semaine.

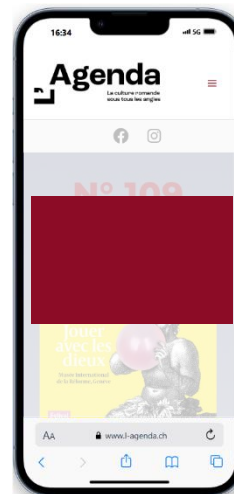
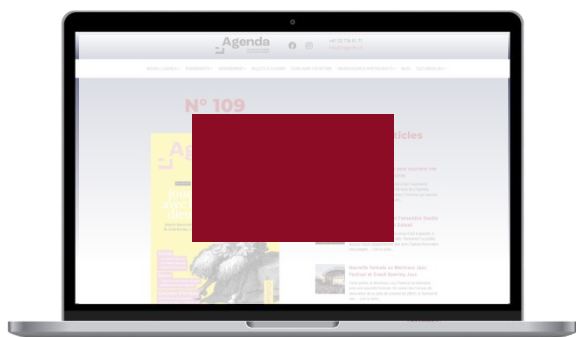
À fournir :

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format portrait : **430 x 600 px** pour ordinateur et pour smartphone (même format pour les 2 supports)
OU (à choix)
- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format paysage : **700 x 400 px** pour ordinateur et smartphone (même format pour les 2 supports)
- Lien internet de redirection depuis votre annonce

Portrait



ou Paysage



Tarif pour deux semaines

Page
Page d'atterrissage (landing page)

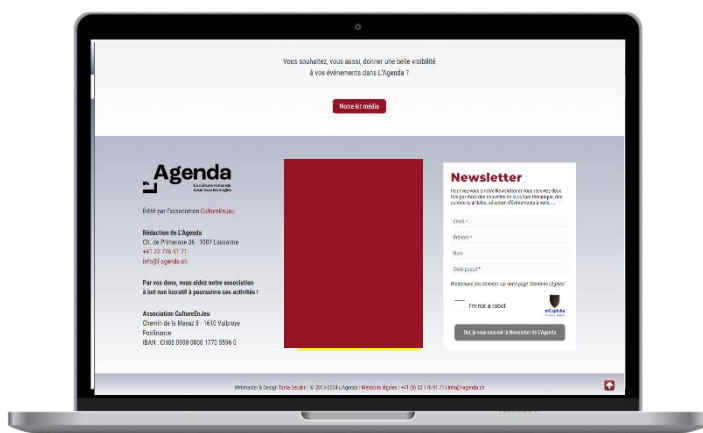
Tarif
350.-

A-4/ Pied de page - Sponsoring

L'annonce est visible sur toutes les pages, directement incluse dans le bloc de pied de page.
Mention « Avec le soutien de »

A fournir :

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format portrait **430 x 600 px** pour ordinateur et pour smartphone (même format pour les 2 supports)
- Lien internet de redirection depuis votre annonce



Tarif par mois

Page

Toutes les pages

Tarif

300.- / mois

A-5/

La Semaine de L'Agenda - Sponsoring

Votre annonce est incluse en bas de page de la version PDF téléchargeable de La Semaine de L'Agenda. Celle-ci est se dispose en format A4 et est imprimable à domicile afin d'emporter son petit planning culturel avec soi !

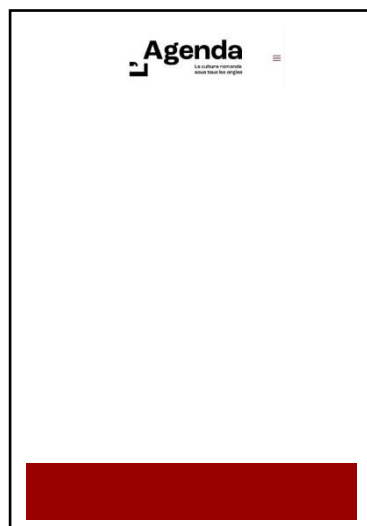
Mention « Avec le soutien de », si souhaité

La Semaine de L'Agenda est publiée sur le site tous les lundis. (*Voir point B1 ci-dessous pour plus d'informations au sujet de la Semaine de L'Agenda*)

À fournir :

- 1 annonce en .jpg, **300 dpi**, format paysage **2400 x 120 px** (3 cm de hauteur) (print)

A4 en pdf imprimable



Tarif par édition, UNE SEMAINE (du lundi au dimanche inclus)

Page	Tarif
Bandeau en pied de page A4	50.- / semaine
	170.- / 1 mois

Le petit plus: votre annonce apparaît également, durant la semaine choisie, sur les PDFs téléchargeables des articles du blog.

A-6/ Newsletter bannière

Notre **Newsletter** est envoyée chaque quinzaine à notre fichier d'emails (**2'500 personnes**, juillet 2024). Elle comporte des concours, des informations et des avantages offerts aux lecteur·ice·s.

A fournir :

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format paysage **570 x 110 px**
- Lien internet de redirection depuis votre annonce



Tarif par newsletter

Page	Tarif
Bannière haut de l'email	150.-

B- Contenu rédactionnel

B-1/ La Semaine de L'Agenda

La **Semaine de L'Agenda** est un encadré en page d'accueil avec le « choix de la rédaction » de plusieurs spectacles qui ont lieu pendant la semaine indiquée.
Vous avez la possibilité d'utiliser ce format pour mettre en avant votre événement.

Notez qu'afin de garantir la variété de la sélection, maximum 2 événements par semaine pourront être sponsorisés. La mention « En partenariat avec ... » figurera au bas de l'article en question.)

La Semaine de L'Agenda peut être téléchargée en PDF format A4. Le tarif d'une annonce/image sur ce format PDF imprimable sont indiqués au point A-5 ci-dessus.



À fournir :

- Une image illustrative .jpeg **300 dpi** (print)
- Lien internet de redirection de votre page/site de l'événement

Tarif par semaine

Page	Tarif
La Semaine de L'Agenda	100.-

B-2/

Newsletter, contenu rédactionnel

Notre Newsletter est envoyée chaque quinzaine à notre fichier d'emails inscrits d'actuellement **2'480 personnes** (juillet 2024).

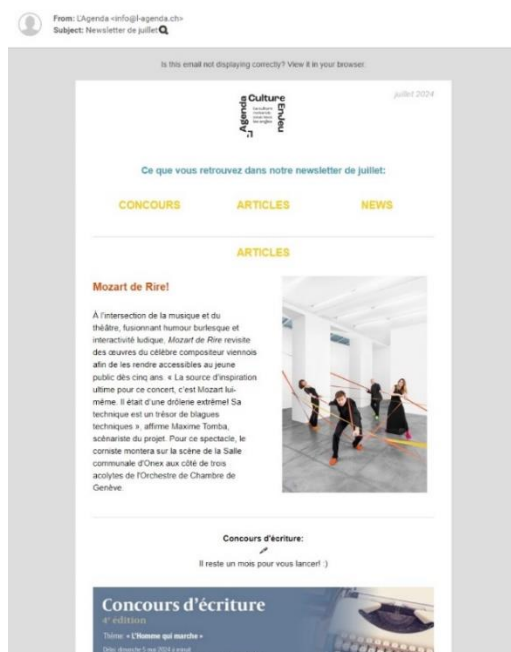
Elle comporte différents types d'informations, tels que des teaser d'articles ou des articles complets, des fun facts culturels, des présentations d'un·e rédacteur·ice, l'annonce du concours d'écriture, des billets à gagner, des offres réservées aux lecteur·ice·s...

La présentation de votre événement peut y figurer par une image et un paragraphe rédigé par nos soins. La mention « En partenariat avec ... » figurera au bas de l'article en question.

Il est possible d'inclure votre image/annonce dans nos Newsletters, comme indiqué au point A-6 ci-dessus..

À fournir :

- Image/affiche en portrait et jpg, 150 dpi, en proportion A4 = 1 :1.41, et au minimum **210 x 300 px**
- Lien internet de redirection de votre page/site de l'événement



Tarif par Newsletter

Page

Une parution

Tarif

480.-

C-Soutien graphique

Optionnel: Notre graphiste vous propose de réaliser le design de vos publicités dans les 2 formats nécessaires (ordinateur et smartphone). Elles seront optimisées pour notre site internet.

À fournir :

- votre logo en bonne définition et sur fond transparent (fichier.png si possible)
- le texte à mentionner sur l'annonce
- éventuellement une image illustrative pour le fond de la publicité
- votre police de caractère préférée
- Le lien web de la page qui doit s'ouvrir lorsque l'on clique sur votre annonce (une *landing page* spécifique ou votre page d'accueil)

Tarifs :

Format rectangulaire portrait ou paysage

Par annonce	45.-
La même annonce adaptée aux smartphones	+20.-

Format demi-page paysage

Par annonce	35.-
La même annonce adaptée aux smartphones	+15.-

Format pop-up

Par annonce, paysage grande	55.-
Par annonce, portrait grande	55.-

Format bandeau (tous)

Par annonce	45.-
-------------	------

D-Contacts

Contacts éditoriaux

L'Agenda - Katia Meylan, rédactrice en chef
Chemin de Primerose 36
1007 Lausanne
+41 22 776 01 71
info@l-agenda.ch
www.l-agenda.ch

CultureEnJeu – Véronique Baudat, administratrice
Chemin de la Mayaz 8
1610 Vuibroye
info@cultureenjeu.ch
www.cultureenjeu.ch

Fin du document □