

## **Avertissement**

Les tarifs de ce kit média sont valables pour la fin de l'année 2024, et sont calculés sur la visibilité du site et de la newsletter au 31 juillet 2024. Ils sont passibles d'évoluer selon la fréquentation du site et les inscriptions.

Nombre de visiteurs uniques par semaine : 1'450 (moyenne)

Nombre de visites par semaine : 3'500 (moyenne)

Nombre d'adresses Newsletter : 2'480

---

## **Table des matières**

**A-Annonces**

**B-Contenus rédactionnels**

**C-Packs L'Agenda/CultureEnJeu**

**D-Soutien graphique**

**E-Contacts**

---

# A-ANNONCES

## A-1/ Bannière en-tête

À fournir:

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format paysage **1200 x 200 px** pour ordinateur
- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format paysage **450 x 300 px** pour smartphone
- Lien internet de redirection depuis votre annonce



### Tarif pour deux semaines

**Page**

TOUTES les pages du site

**Tarif**

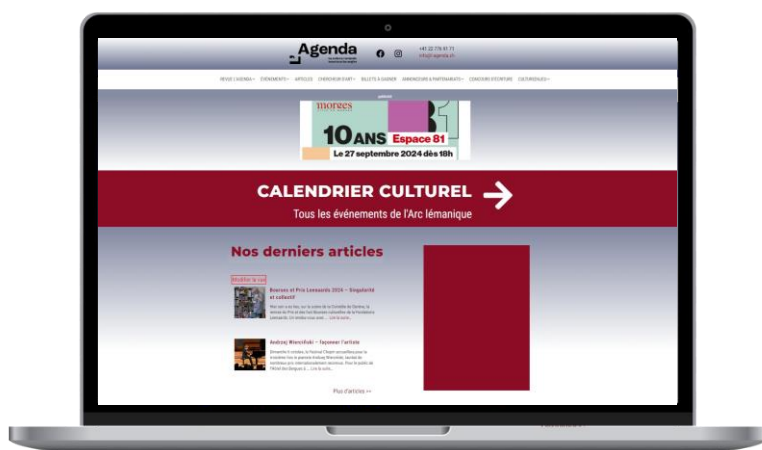
1'000.-

Les annonces apparaissent en format « carrousel », maximum 3 annonces en même temps.

## A-2/ Page d'accueil, format affiche

A fournir :

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format portrait **430 x 600 px** pour ordinateur et pour smartphone (même format pour les 2 supports)
- Lien internet de redirection depuis votre annonce



### Tarif pour deux semaines

Page	Tarif
Page d'accueil	300.-

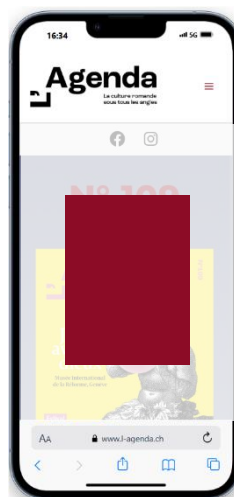
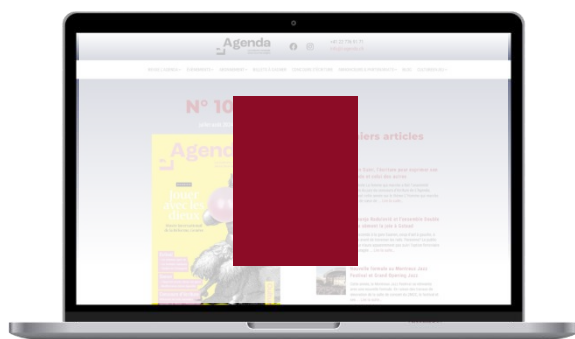
## A-3/ Pop-up centré sur l'écran

L'annonce apparaît au centre de la première page sur laquelle arrive le·la visiteur·euse du site.  
Une fois fermée, elle ne réapparaît plus pendant une semaine.

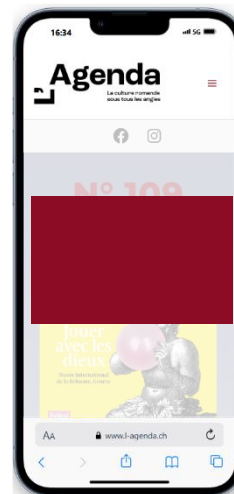
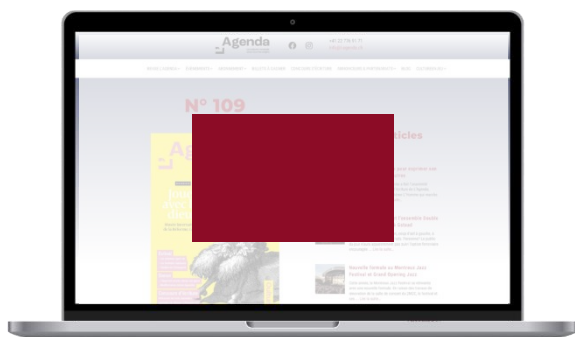
### À fournir :

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format portrait : **430 x 600 px** pour ordinateur et pour smartphone (même format pour les 2 supports)  
OU (à choix)
- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format paysage : **700 x 400 px** pour ordinateur et smartphone (même format pour les 2 supports)
- Lien internet de redirection depuis votre annonce

*Portrait*



ou Paysage



### Tarif pour deux semaines

**Page**  
Page d'atterrissage (landing page)

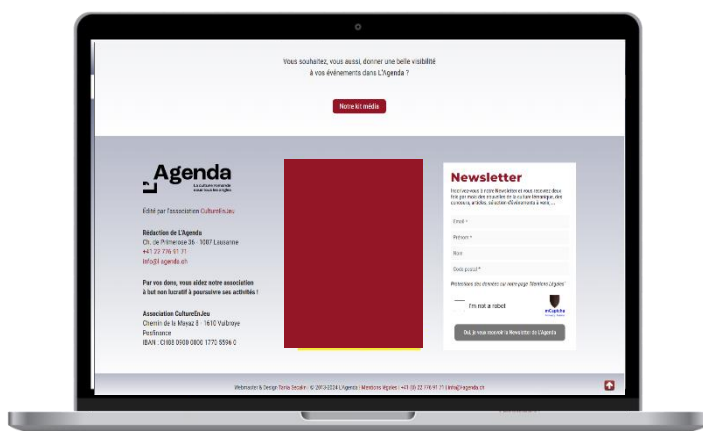
**Tarif**  
350.-

## A-4/ Pied de page - Sponsoring

L'annonce est visible sur toutes les pages, directement incluse dans le bloc de pied de page.  
Mention « Avec le soutien de »

A fournir :

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format portrait **430 x 600 px** pour ordinateur et pour smartphone (même format pour les 2 supports)
- Lien internet de redirection depuis votre annonce



### Tarif par mois

**Page**  
Toutes les pages

**Tarif**  
300.- / mois

## A-5/

# La Semaine de L'Agenda - Sponsoring

Votre annonce est incluse en bas de page de la version PDF téléchargeable de La Semaine de L'Agenda. Celle-ci est se dispose en format A4 et est imprimable à domicile afin d'emporter son petit planning culturel avec soi !

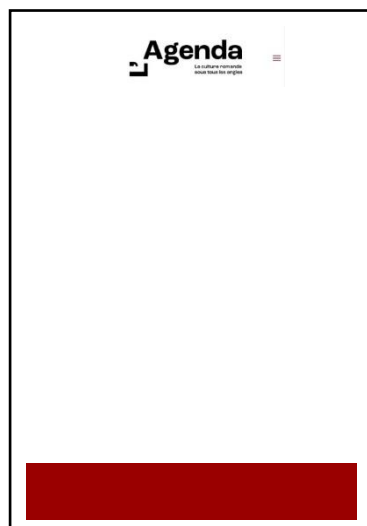
Mention « Avec le soutien de », si souhaité

La Semaine de L'Agenda est publiée sur le site tous les lundis. (*Voir point B1 ci-dessous pour plus d'informations au sujet de la Semaine de L'Agenda*)

### À fournir :

- 1 annonce en .jpg, **300 dpi**, format paysage **2400 x 120 px** (3 cm de hauteur) (print)

A4 en pdf imprimable



**Tarif par édition, UNE SEMAINE** (du lundi au dimanche inclus)

**Page**

Bandeau en pied de page A4

**Tarif**

50.- / semaine

170.- / 1 mois

*Le petit plus: votre annonce apparaît également, durant la semaine choisie, sur les PDFs téléchargeables des articles du blog.*

## A-6/

### Newsletter + Info-concours, annonces

Notre **Newsletter** est envoyée chaque quinzaine à notre fichier d'emails (**2'500 personnes**, juillet 2024). Elle comporte des concours, des informations et des avantages offerts aux lecteur·ice·s.

A fournir :

- 1 annonce en .jpg, 150 dpi, format paysage **570 x 110 px**
- Lien internet de redirection depuis votre annonce



#### Tarif par newsletter

Page	Tarif
Bandeau haut de l'email	150.-

## B- Contenu rédactionnel

### B-1/

## La Semaine de L'Agenda

**La Semaine de L'Agenda** est un encadré en page d'accueil avec le « choix de la rédaction » de plusieurs spectacles qui ont lieu pendant la semaine indiquée.  
Vous avez la possibilité d'utiliser ce format pour mettre en avant votre événement.

Notez qu'afin de garantir la variété de la sélection, maximum 2 événements par semaine pourront être sponsorisés. La mention « En partenariat avec ... » figurera au bas de l'article en question.)

*La Semaine de L'Agenda peut être téléchargée en PDF format A4. Le tarif d'une annonce/image sur ce format PDF imprimable sont indiqués au point A-5 ci-dessus.*



#### À fournir :

- Une image illustrative .jpeg **300 dpi** (print)
- Lien internet de redirection de votre page/site de l'événement

#### Tarif par semaine

##### Page

La Semaine de L'Agenda

##### Tarif

100.-



## B-2/

# Newsletter, contenu rédactionnel

Notre Newsletter est envoyée chaque quinzaine à notre fichier d'emails inscrits d'actuellement **2'480 personnes** (juillet 2024).

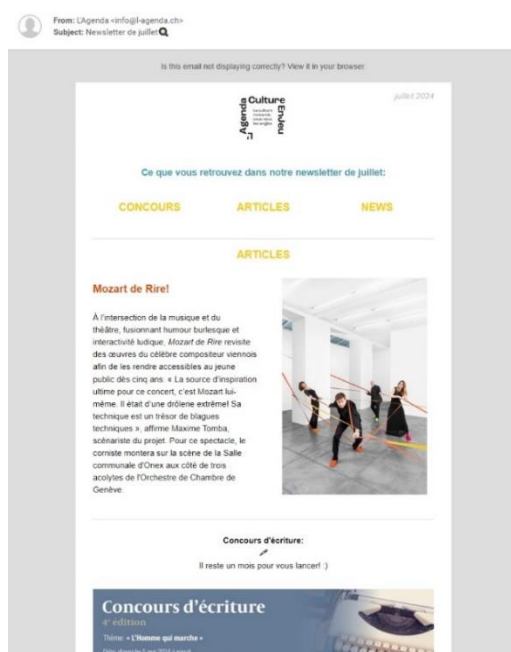
Elle comporte différents types d'informations, tels que des teaser d'articles ou des articles complets, des fun facts culturels, des présentations d'un·e rédacteur·ice, l'annonce du concours d'écriture, des billets à gagner, des offres réservées aux lecteur·ice·s...

La présentation de votre événement peut y figurer par une image et un paragraphe rédigé par nos soins. La mention « En partenariat avec ... » figurera au bas de l'article en question.

*Il est possible d'inclure votre image/annonce dans nos Newsletters, comme indiqué au point A-6 ci-dessus..*

À fournir :

- Image/affiche en portrait et jpg, 150 dpi, en proportion A4 = 1 :1.41, et au minimum **210 x 300 px**
- Lien internet de redirection de votre page/site de l'événement



### Tarif par Newsletter

**Page**

Une parution

**Tarif**

480.-

## C-Packs L'Agenda/CultureEnJeu



L'Agenda est édité par l'association CultureEnJeu, qui édite également [la revue CultureEnJeu](#).

**Voir le kit média de CultureEnJeu ici :** [{lien du kit média CEJ à venir}](#)

Il est possible de réserver des annonces uniquement dans l'un des deux titres, ou dans les deux.

Si vous réservez plusieurs emplacements d'annonce, ou plusieurs annonces sur l'année, dans l'un ou l'autre des titres ou dans les deux, nous vous proposons un tarif dégressif :

2 emplacements/parutions	– 5%
3 emplacements/parutions	– 10%
4 emplacements/parutions	– 15%
5 emplacements/parutions	– 20%
6 emplacements/parutions	– 25%

## D-Soutien graphique

**Optionnel:** Notre graphiste vous propose de réaliser le design de vos publicités dans les 2 formats nécessaires (ordinateur et smartphone). Elles seront optimisées pour notre site internet.

### À fournir :

- votre logo en bonne définition et sur fond transparent (fichier.png si possible)
- le texte à mentionner sur l'annonce
- éventuellement une image illustrative pour le fond de la publicité
- votre police de caractère préférée
- Le lien web de la page qui doit s'ouvrir lorsque l'on clique sur votre annonce (une *landing page* spécifique ou votre page d'accueil)

### Tarifs :

#### Format rectangulaire portrait ou paysage

Par annonce	45.-
La même annonce adaptée aux smartphones	+20.-

#### Format demi-page paysage

Par annonce	35.-
La même annonce adaptée aux smartphones	+15.-

#### Format pop-up

Par annonce, paysage grande	55.-
Par annonce, portrait grande	55.-

#### Format bandeau (tous)

Par annonce	45.-
-------------	------

# E-Contacts

## Contacts éditoriaux

**L'Agenda** - Katia Meylan, rédactrice en chef  
Chemin de Primerose 36  
1007 Lausanne  
+41 22 776 01 71  
[info@l-agenda.ch](mailto:info@l-agenda.ch)  
[www.l-agenda.ch](http://www.l-agenda.ch)

**CultureEnJeu** – Véronique Baudat, administratrice  
Chemin de la Mayaz 8  
1610 Vuibroye  
[info@cultureenjeu.ch](mailto:info@cultureenjeu.ch)  
[www.cultureenjeu.ch](http://www.cultureenjeu.ch)

Fin du document □